

BANDO PER L'ACCELERAZIONE DI INNOVAZIONE CULTURALE

Partecipa al bando per accedere ad Art-è: programma di accelerazione per progettualità culturali innovative che vogliono diventare le imprese culturali del futuro.

Art-è si fonda sulle fasi chiave dei principali metodi di accelerazione culturale nazionali e internazionali:

- **Envision:** come dare visione di sviluppo alla progettualità di innovazione culturale;
- **Engagement:** chi coinvolgere nello sviluppo di tale progettualità;
- **Empowerment:** come applicare strumenti e metodologie utili allo sviluppo della stessa.

Il programma propone un modello integrato di accelerazione che, attraverso la crescita delle competenze dei team, la validazione e il consolidamento della progettualità e l'applicazione del modello di business più appropriato, valorizzi le eccellenze culturali ed il loro impatto positivo sulle comunità e il territorio.

Art-è si svolgerà a **Torino dal 6 aprile al 19 maggio 2017** presso il **Grattacielo Intesa Sanpaolo e Rinascimenti Sociali**, sede del primo programma di accelerazione di conoscenza e di imprenditorialità a impatto sociale.

Il programma è aperto alla partecipazione di **team formali e informali attivi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**.

Art-è è frutto della collaborazione tra **Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora, SocialFare® | Centro per l'innovazione Sociale** e **Intesa Sanpaolo Formazione**.

È una partnership unica in quanto integra competenze diverse e una visione comune orientata all'**innovazione di modelli culturali**¹ mettendo a disposizione dei partecipanti un sistema di network, esperienze e metodologie.

Il programma Art-è è realizzato con il sostegno della Compagnia di San Paolo.

¹ Per Innovart-e "innovare nella cultura" significa sviluppare nuovi e contemporanei linguaggi espressivi, modalità di ingaggio e relazione con la comunità, modelli di produzione, fruizione e diffusione dei contenuti.

• Finalità del bando

- **Accelerare progettualità culturali innovative**, offrendo l'opportunità di rafforzare/sviluppare competenze tecniche e imprenditoriali funzionali alla visione di sviluppo, alla sostenibilità, alla gestione organizzativa e alla produzione d'impatto sociale sulle comunità e sul territorio;
- **Stimolare il territorio** a confrontarsi e generare **nuove proposte di innovazione culturale** sia in **termini di processo** che di **prodotto**;
- **Mappare le innovazioni** sul territorio per intercettare il fermento culturale e supportarlo concretamente.

• Perché innovare per l'impresa culturale?

L'Italia gode di un passato creativo e culturale unico al mondo. È il Paese che vanta il maggior numero di siti dichiarati patrimonio dell'umanità dall'UNESCO ed è una delle mete del turismo culturale più ambite. L'effetto di questo privilegio è che la cultura, in tutte le sue forme, possiede per il nostro Paese un valore sociale ed economico importante, sia in termini di volume d'affari, sia di occupazione.

“Al Sistema Produttivo Culturale e Creativo (industrie culturali, industrie creative, patrimonio storico artistico, performing arts e arti visive, produzioni creative-driven) si deve il 6,1% della ricchezza prodotta in Italia: 89,7 miliardi di euro. La cultura ha anche un effetto moltiplicatore su tutto il resto dell'economia pari a 1,8: per ogni euro prodotto dalla cultura se ne attivano 8,1 in altri settori.”

(Fondazione Symbola – Unioncamere, Io sono Cultura - rapporto 2016)

Il fermento culturale, la trasformazione dei linguaggi espressivi contemporanei degli ultimi anni – frutto di un desiderio di rinnovamento – rende necessario lo sviluppo e il supporto di nuovi modelli di progettazione, produzione e consumo culturale, che tengano in considerazione i target sempre più esigenti e la rapida evoluzione digitale dei nostri tempi.

In tale contesto è necessario che organizzazioni culturali nuove oppure già esistenti siano supportate nella propria progettualità, affinché quest'ultima possa eventualmente svilupparsi anche in *impresa culturale*².

Questa è la visione e la missione di Art-è.

² Organizzazione che sviluppa e promuove attività a preminente contenuto artistico/culturale, svolte in forme tali da garantire la realizzazione di una finalità di ordine sociale.

• Requisiti di partecipazione e termini operativi

Il bando ha come obiettivo la selezione di **10 progettualità culturali innovative** provenienti dal Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Verranno selezionate le migliori proposte pervenute secondo una griglia di valutazione concordata tra gli enti promotori.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di team:

- **team costituiti in persone giuridiche nonprofit entro e non oltre gli ultimi 12 mesi** dalla data del presente bando (lo statuto dovrà riportare la natura nonprofit della persona giuridica);
- **team informali, non costituiti in persona giuridica;** in entrambi i casi composti da **soggetti maggiorenni**.

Il team selezionato dovrà:

- assicurare la partecipazione ai moduli del programma di accelerazione con un massimo di **2 rappresentanti maggiorenni per team, di cui almeno uno di età inferiore ai 35 anni;**
- garantire la presenza per l'intera durata del programma; in caso di assenza superiore a 2 moduli il team sarà rimosso dall'intera partecipazione.

Ogni singolo candidato potrà partecipare con un unico team e con un'unica proposta progettuale.

Progettualità candidabili

I team possono candidare progettualità culturali innovative che:

- siano allo stadio di "**concept idea evoluta**" – ovvero idee supportate da ricerche di mercato, analisi dei competitor, semplici sperimentazioni, risultati e indicatori d'impatto- orientate allo sviluppo strategico, all'implementazione e alla sostenibilità del modello;
- siano **relative alle seguenti aree dell'industry culturale:**
 - **design;**
 - **editoria e stampa;**
 - **comunicazione e storytelling;**
 - **valorizzazione del patrimonio storico-artistico e antropologico;**
 - **performing arts** (teatro, danza e musica);
 - **arti visive** (video making, cinema, illustrazione, fotografia, arte digitale);
 - **gaming** (per scopi didattico/educativi e di intrattenimento).

Termini operativi

Le progettualità culturali innovative dovranno:

- essere presentate **entro il 24 marzo 2017**, ore 12:00 (fanno fede la data e l'orario dell'invio online del form di candidatura);
- essere attuate in **Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta**;
- **pervenire attraverso il modulo online** (specifiche nel paragrafo “modalità di partecipazione”) **completato in ogni sua parte**;
- essere coerenti con i requisiti previsti dal bando.

Valutazione delle progettualità ammesse

Le candidature ritenute ammissibili saranno oggetto di valutazione sulla base dei seguenti parametri:

1. Innovazione e Creatività

Unicità, carattere innovativo della progettualità e capacità di integrazione di approcci, generi e linguaggi.

2. Identificazione di nuove soluzioni e nuove potenzialità di mercato

Capacità di favorire e generare nuove forme di realizzazione, partecipazione e fruizione alla cultura miranti ad ampliare e diversificare la domanda culturale, a partire da bisogni contestuali.

3. Sostenibilità

Possibilità tecnica e organizzativa di realizzazione della progettualità e sostenibilità sociale, ambientale ed economica a medio-lungo termine della stessa.

4. Risultati attesi e Impatto generato sul territorio

Capacità di raggiungere e misurare risultati quali/quantitativi e l'impatto sociale generato sul territorio.

5. Team

Composizione del team di progetto, motivazione ed esperienze formative e professionali.

Giuria di selezione

Le candidature saranno valutate da una giuria di professionisti ed esperti appartenenti a ciascun ente promotore del programma Art-è.

• Il programma di accelerazione

I **10 team di progetto selezionati saranno ammessi gratuitamente al programma di accelerazione**. Si tratta di un programma unico in Italia che si avvale di un mix di metodologie teorico/pratiche per sostenere l'experiential learning.

Il programma si compone di **5 moduli**, per una **durata totale di 10 giornate full time (8 ore)**, composti da:

- **Sessioni teoriche e workshop pratici ed interattivi;**
- **Momenti di confronto e ibridazione fra i team;**
- **Inspirational session con il contributo di testimonial (Open Mind);**
- **Tutoring e accompagnamento.**

L'accelerazione proposta supporterà i team nel consolidamento del concept progettuale, nella definizione del business model e delle metriche di valutazione della sostenibilità, nel progettare le fasi di prototipazione veloce della progettualità e nella sua comunicazione.

Al termine del programma il team sarà inserito in un **processo di validazione progettuale e di valutazione dell'impatto sociale**. Ci saranno colloqui funzionali all'individuazione della successiva fase di accompagnamento verso servizi aggiuntivi personalizzati, utili allo sviluppo e alla realizzazione della progettualità e alla sua eventuale evoluzione in impresa.

Moduli: argomenti e calendario

1_Idea Validation

6-7 Aprile 2017

2_Le Radici delle Idee: Regole e Strumenti di Pianificazione Economico Finanziaria

19-20-21 Aprile 2017

3_Normativa di Riferimento

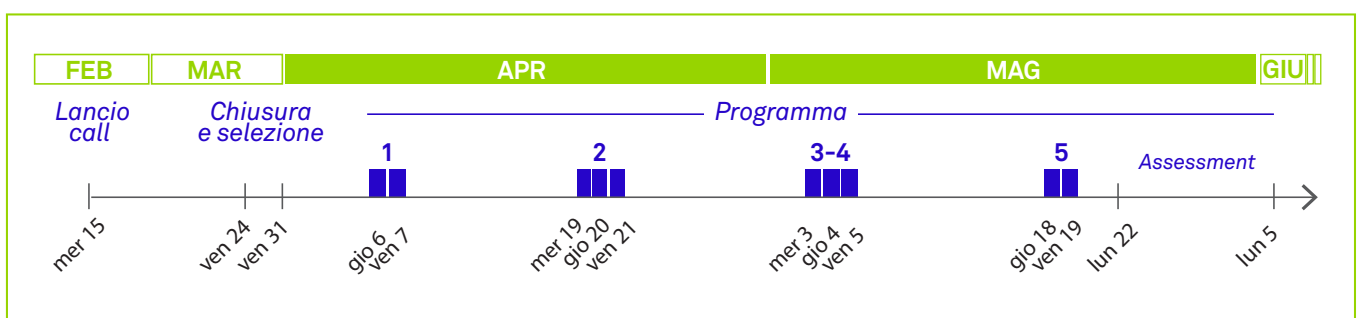
3 Maggio 2017

4_Fundraising, Crowdfunding: Dall'accesso al Credito alle Strategie Innovative

4-5 Maggio 2017

5_Comunicare e Vendere le Idee: Marketing E Social Media

18-19 Maggio 2017



Modalità di partecipazione

Per partecipare al bando è necessario compilare il modulo online, accessibile dal sito **www.innovart-e.it** alla pagina “partecipa” e caricare un video di presentazione del team della durata massima di 4 minuti e il curriculum vitae di ciascun componente del team.

Tutto ciò a partire **dal 15 febbraio 2017, entro e non oltre le ore 12:00 del 24 marzo 2017.**

La partecipazione non sarà considerata valida nel caso in cui:

- La domanda di presentazione sia incompleta, tardiva o non inviata tramite l'apposito modulo online;
- Le candidature fossero sprovviste di video presentazione del team;
- I documenti presentati non fossero redatti in lingua italiana.
- Il curriculum vitae non contenga l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, i partecipanti affermeranno la veridicità delle informazioni fornite e che ogni decisione della giuria di selezione sarà accettata incondizionatamente.

Per richieste di assistenza nella compilazione online è possibile inviare una mail all'indirizzo info@innovart-e.it o contattare il numero telefonico 393.1718264 attivo dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 17:00.

Scadenze

- Il bando è aperto dal 15 febbraio 2017 alle 12:00 del 24 marzo 2017;
- I team selezionati saranno contattati dallo staff di Art-è entro il 30 marzo 2017;
- I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito www.innovart-e.it nella prima settimana di aprile.

Contatti

Mail: **info@innovart-e.it**

Telefono: **+39 393.1718264**

Innovart-e: enti promotori dell'Associazione Temporanea di Scopo



Accademia di Progettazione Sociale Maurizio Maggiora

Associazione senza fini di lucro che sviluppa nei giovani la mentalità e la consapevolezza necessarie al loro percorso di progettista sociale. Realizza modelli di sviluppo HR, percorsi di mentoring e laboratori esperienziali dedicati a chi intende iniziare tale professione e promuove il dibattito e lo scambio culturale sulla progettazione sociale sul territorio.

www.accademiamm.it



SocialFare® | Centro per l'Innovazione Sociale

Primo centro italiano interamente dedicato all'innovazione sociale: attraverso la ricerca, l'engagement e il co-design sviluppiamo soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia. Crediamo che il valore sociale possa generare valore economico e convergenza per innovare prodotti, servizi e modelli.

www.socialfare.org



Intesa Sanpaolo Formazione

Agenzia formativa del Gruppo Intesa Sanpaolo. Unica nel suo genere, si rivolge alla clientela del Gruppo Intesa Sanpaolo erogando formazione manageriale, specialistica, consulenza organizzativa, counseling aziendale, sviluppo imprenditoriale, ricerca e creazione di modelli di intervento con particolare riferimento al Terzo Settore, valorizzando lo scambio del Know How profit con l'innovazione del nonprofit.

www.intesasanpaoloformazione.it

Con il sostegno della

